

Protokoll Info-Veranstaltung «**Stadtfest 2010 – Reinach bewegt**»

Freitag 27. – Sonntag 29. August 2010

Im vollbesetzten Gemeindesaal erläutern Ute Gasser und Daniel Haldemann das Reinacher Stadtfest 2010 «Reinach bewegt».

U. Gasser

Heute, genau in einem Jahr, soll der Startschuss gegeben werden. Stadtfeste sind ein Aushängeschild für die Gemeinde und wichtig für die Bevölkerung. «Reinach bewegt» ist das Motto, ein Motto das viele Ideen und Interpretationen zulässt. Zusammen mit der Musikgesellschaft Konkordia Reinach, die ihr 100-jähriges Jubiläum feiert, und der kmu Reinach, welche den Gewerbetag mit einbringt, wird ein dreitägiges Fest realisiert. Für die Teilnehmer sollte nicht nur der finanzielle Erfolg zählen, auch der ideelle Wert und eine gute Präsentation sollten im Vordergrund stehen.

D. Haldemann

Datum: Freitag, 27. August - Sonntag, 29. August 2010.

Öffnungszeiten: Freitag 18.00 – 02.00h, Samstag 10.00 – 02.00h, Sonntag 10.00 – 18.00h.

Die Veranstaltung soll lebhaft und bewegt, locker und ungezwungen sein.

Teilnehmer: kmu Reinach, MGKR und IGOR

Das Logo wird erklärt und vorgestellt.

Unternehmen, Musik, Vereine gemeinsam – sie bewegen, und das im doppelten Sinn. Eine Präsentation der Firmen und Vereine, einmal ohne die bekannten Strukturen und Produktpalette, sind gewünscht. Das Unternehmen soll sich von einer anderen Seite zeigen und die Besucher durch eine Aktivität oder ein Spiel einbeziehen.

Vereine führen nicht nur Beizen, sondern präsentieren ihre Vereinssportart. Das Gewerbe zeigt sich spielerisch. Es können Attraktionen, wie Snowboardsimulator, lebender Döggeli-kasten usw. von einer oder mehreren Firmen organisiert werden.

Haldemann erläutert viele tolle, gute und spielerische Ideen für das Gewerbe und bietet gerne für die Firmen einen entsprechenden Ideenkatalog an.

Ein Sponsorenlauf für einen guten Zweck wird geplant.

- Nach Bedarf gibt es eine Zone mit Marktständen.
- Alle IG-Ladengeschäfte sollen aktiv teilnehmen, sonst kann es sein, dass evtl. andere Aktivitäten vor dem eigenen Ladenlokal stattfinden.
- Aktivitäten durch mehrere Firmen gemeinsam.
- Grösse und Fläche richten sich nach Anzahl und Bedürfnisse der Teilnehmer.
- Die Hauptstrasse wird nicht gesperrt. Anwohner werden noch informiert.
- 3–4 Bühnen für Darbietung und Unterhaltung für die Reinacher Vereine, Musik und für das Gewerbe.
- Tagsüber: Attraktionen / abends: Musik Acts.
- Samstag ist dem Gewerbe gewidmet, dieses kann auch alle 3 Tage belegen.
- Werbung und Tombola: analog AGIR 07.
- Kinderbetreuung und Daruwache wird organisiert.
- Ausschank erfolgt mit Mehrwegbechern.
- Getränke- und Foodlieferanten sind frei wählbar, es gibt kein Zentrallager.

- Kosten (nur Richtpreise): sind abhängig von der Anzahl Teilnehmer und Fläche.
- Werbebeitrag: CHF 275.–.
- Standmiete für das Gewerbe (Minimum ca.2 x 3 m) CHF 300.– inkl. Werbebeitrag, exkl. Wasser und Strom.
- Kosten pro Marktstand CHF 25.–.
- Restauration: CHF 25.–/m² + CHF 275.– Werbebeitrag, exkl. Wasser und Strom.
- Grosse Flächen mit Unterhaltung: Preis nach Absprache.
- Bühnenbelegung Gewerbe / Verein: nach Absprache + Werbebeitrag CHF 275.–.
- Eigener Platz und Ladenlokal: Kosten nach Absprache + Werbebeitrag CHF 275.–.
- Letzter Eingabetermin der prov. Anmeldung: 01.11.2009 + Sicherung eines Platzes.

U. Gasser

- Hauptsponsor und div. Sponsoren werden gesucht.
- Das OK wird vorgestellt.
- Fragestunde

Protokoll der Info-Veranstaltung vom 27. August 2009