

KMU- DIENSTAG

Dienstag, 21. März 2017, 17.30 Uhr

**Gedanken und Ideen zur Finanzierung
meines KMU**

Dienstag, 6. Juni 2017, 17.30 Uhr

**Wertschätzend im Team kommunizieren –
eine Chance für nachhaltigen Erfolg**

Dienstag, 12. September 2017, 17.30 Uhr

**Online-Marketing für KMU –
mit Strategie und Wissensaufbau**

Dienstag, 14. November 2017, 17.30 Uhr

**Strategieentwicklung im KMU –
Luxus oder Notwendigkeit?**

Ort aller Veranstaltungen:

Business Parc Reinach, Christoph Merian-Ring 11, 4153 Reinach BL
Die Veranstaltungen sind öffentlich und unentgeltlich.

Anmeldung über www.businessparc.ch/de/kmu-dienstag

Business Parc Reinach, Telefon +41 61 717 87 87
welcome@businessparc.ch, www.businessparc.ch
www.kmu-reinach-bl.ch



KMU-DIENSTAG

Die KMU-Dienstage waren 2016 ein voller Erfolg. Die Themen aus dem Geschäftsalltag sind auf grosses Interesse gestossen. Daher bieten kmu Reinach und der Business Parc 2017 wieder vier spannende KMU-Dienstage an.

Dienstag, 21. März 2017, 17.30 Uhr

Gedanken und Ideen zur Finanzierung meines KMU

Die Liquidität ist der Lebensnerv eines jeden Unternehmens. Wieviel Fremdfinanzierung ist dabei realistisch? Gibt es unterschiedliche Ansätze und wie grenzen sich diese von der Finanzierung mit Eigenmitteln ab. Welche Anforderungen bestehen und wie sieht das Angebot jenseits der altbekannten Wege aus.

Thomas Aegerter

Leiter Unternehmenskunden Region Basel, UBS Switzerland AG

Dieter Baumann

Leiter Aussenstelle Nordwestschweiz, BG Mitte, Reinach

Dienstag, 6. Juni 2017, 17.30 Uhr

Wertschätzend im Team kommunizieren – eine Chance für nachhaltigen Erfolg

Kommunikation ist eines der wichtigsten Instrumente im zwischenmenschlichen Umgang. Gelingt es uns, wertschätzend auf unser Gegenüber einzugehen, ist die Aussicht auf Erfolg gegeben. Erfahren Sie, wie Sie dank einer klaren und wertschätzenden Kommunikation Ihr Team stärken, eine angenehme und leistungsfördernde Atmosphäre im Team schaffen und durch motivierte Mitarbeitende nachhaltig Erfolg erzielen.

Sabine Hänni

Inhaberin smart ahead gmbh, Arlesheim

Dienstag, 12. September 2017, 17.30 Uhr

Online-Marketing für KMU – mit Strategie und Wissensaufbau

Um ein Angebot erfolgreich im Internet platzieren zu können, wird ein benutzerfreundlicher, kompetenter und vertrauenswürdiger Auftritt erwartet. Doch damit werden Produkte und Dienstleistungen noch nicht zum «Selbstläufer». Die Werkzeugkiste rund um integriertes Online Marketing beinhaltet viele Möglichkeiten. Wie schaffen KMU eine höhere Sichtbarkeit und mehr Erfolg?

Pascal Bender

Inhaber arteria GmbH, Basel

Dienstag, 14. November 2017, 17.30 Uhr

Strategieentwicklung im KMU – Luxus oder Notwendigkeit?

Unternehmensstrategie wird oft gleichgestellt mit Bürokratie und Bergen von unproduktivem Papier. Aber auch erfolgreiche Mittelstandsbetriebe müssen sich für kommende Herausforderungen positionieren und fit halten. Sie erfahren, warum gerade KMU's beste Voraussetzungen für ein strategisches Management mitbringen. Anhand praktischer Beispiele und einem Leitfaden wird der Weg zu einer brauchbaren Unternehmensstrategie verständlich gemacht.

Christof Gasser

Dozent Fachhochschule Nordwestschweiz